

“味道湖南”美食季

道地名厨、名店评选方案

湖南省餐饮行业协会

一、活动背景

2020年我省餐饮行业在疫情前面释放出无限的潜力和势能，全年餐饮消费营收共计1790亿元，在餐饮恢复速度、上座率、体量等方面，遥遥领先中部六省。北京、上海、广州、深圳四大一线城市的湘菜企业均在6500家以上，湘菜在全国的影响力日趋扩大。为满足日益扩大的市场需求，湖南省餐饮行业协会根据“味道湖南”美食季活动总体方案要求，以“提升湘菜技艺，树立餐饮品牌，提振餐饮消费，助推湘菜出湘”为宗旨，举办“味道湖南”美食季道地名厨、名店评选活动，挖掘培育一批具有代表性的湘菜名厨，树立一批行业标杆餐饮名店，为湘菜出湘、走向国际舞台夯实基础，推动我省餐饮业高质量发展。

二、活动时间、地点

（一）时间：2021年9-12月

（二）地点：全省范围

三、活动主题

精选湖湘特色，打造湘菜品牌

四、举办单位

（一）支持单位：湖南省商务厅、湖南省人力资源和社会保障厅、湖南省市场监管局

(二) 主办单位： 湖南餐饮行业协会

(三) 承办单位： 《湘菜》杂志、各市州餐饮行业协会

五、组织架构

(一) 成立活动组委会

主 任：刘国初 湖南省餐饮行业协会会长

副 主 任：任伟政 湖南省餐饮行业协会常务副会长

韦 巍 湖南省餐饮行业协会副会长兼秘书长

刘 科 湖南省餐饮行业协会副会长、

《湘菜》杂志执行总编

成 员：各市州餐饮行业协会各 1 名主要负责人

(二) 组委会下设综合协调部、新闻宣传部、会务活动部

1、综合会务部

部 长：韦 巍

副 部 长：

职 责：负责制定“味道湖南”美食季道地名厨、道地名店评选方案，向市州下发评选通知；做好市州餐饮行业协会的联络与协调；制定评选流程、评选标准；收集并汇总市州申报资料；组建“味道湖南”美食季道地名厨、道地名店评审委员会；根据网络投票结果、专家品评结果确认最终评选结果并形成文件；完成组委会交代的其它任务。

2、主题活动部

部 长：任伟政

副 部 长：

职 责：负责对接申报企业，组织专家品评活动落地执行，并对专家品评结

果进行收集整理；完成组委会交办的其他任务。

3、 宣传推广部

部 长：刘 科

副 部 长：

职 责：负责活动的新闻宣传、策划和统筹；负责“味道湖南”美食季道地名厨、道地名店评选宣传工作；制作和发布“味道湖南”美食季道地名厨、道地名店评选专题推文及视频；负责网络投票平台搭建，统计网络投票结果；完成组委会交办的其他任务。

六、 评选方式

以“企业申报、市州推选、网络投票、专家品评”为原则，按照“味道湖南”美食季道地名厨、道地名店评选标准对全省十四个市州名厨、名店进行评选，通过网络投票+专家品评相结合的方式，评选出技艺精湛的道地名厨、汇聚当地特色，具有发展潜力的道地餐饮名店。凡在我省范围内面向市场经营、有固定经营场所及一定经营年限、店容店貌好、符合食品安全与卫生要求的各类餐饮企业均可报名参评。

（一）“名厨”定义：从事烹饪专业10年以上，具有高级烹调师以上技术职称，技艺精湛为业界所公认，具有广泛社会认同度及市场影响力的著名厨师。

（二）“名店”定义：装修装饰具有浓郁的地域文化特色和风格，连续经营时间超过三年，设备设施完善，具有一定规模和效益，菜点出品及服务地域特色鲜明、突出，具有一定旅游团队接待能力的餐厅。

七、 评选步骤

（一）企业申报（9月1日-9月10日）：市州餐饮行业协会积极发动，各申报单位将申请参评的项目按申报表的要求认真填写并附相关资料，报送所在市

州餐饮行业协会。

(二) 市州推选（9月10日-9月25日）：各市州对申报参评项目按评定标准及现场考察的方式进行初评，重点对企业的资质、信誉、卫生、食品安全、菜品的介绍、文化故事等予以把关审核，各市州推选的数量，根据各市州情况推选名厨10-20位，名店10-20家。

(三) 网络投票（9月25日-10月10日）：根据市州推选结果，依托“湘菜人”微信小程序平台，组委会组织开展““味道湖南”美食季道地名厨、道地名店”评选网络投票活动，按照名厨、名店2个类别对推送成果进行展示和投票，经过全民投票，按照60%的比例入围专家品评阶段。

(四) 专家品评（10月10日-10月20日）：省餐饮行业协会组织专家评审团展开品评活动，对入围名厨、餐饮名店进行考察、品评，专家评审团现场打分；部分市州品评工作将由组委会委派评审专家，委托当地餐饮行业协会实施，并将评审意见提交组委会，省餐饮行业协会统筹评审专家意见，最终评选出“味道湖南”美食季道地名厨、道地名店。

(五) 结果公示（10月下旬）：组委会将通过省餐饮行业协会官方微信公众号“湘菜人微报”以及芒果TV牵头并包含芒果TV在内的省内主流媒体共同面向社会公示评选结果，公示时间为7天。企业对自愿申报并通过认定的“味道湖南”美食季道地名厨、道地名店”称号具有使用权；湖南省餐饮行业协会拥有管理权、监督权和解释权。

八、参评条件

(一) 参评均以经营单位为主体申报，要求具有完备的营业手续，各项证照齐全，合法经营。

(二) 参加“味道湖南”美食季道地名厨评选的个人要求以所在单位为主体

申报，要求从事烹饪专业 10 年以上，具有高级烹调师以上技术职称，技艺精湛为业界所公认，具有广泛社会认同度及市场影响力的著名厨师。

（三）参加“味道湖南”美食季道地名店评选的单位要求连续经营时间超过 5 年，设备设施完善，经营面积 300 平方米以上，年营业额 500 万元以上，近年无重大责任安全及食品卫生事故。

九、评选标准

（一）道地名厨

1、热爱烹饪事业和本职工作，具有良好的职业道德，在当地餐饮界有较高的声望；

2、连续在一线从事本专业工作 10 年以上，年龄在 50 岁以下，具有高级烹调师技术职称，技艺精湛，精通并掌握本菜系、本专业的技能要求，实践经验丰富，为业界所公认；

3、具有较强技术创新能力，有社会公认或权威机构认可的经市场检验的特色菜点，对地区名店的形成和发展做出过积极贡献；

4、具有较高文化素质，有较高的烹饪理论水平，有较丰富的管理经验和市场营销知识，在公开发行业或行业报刊上发表过有关烹饪方面的文章及作品（不少于两篇），对当地湘菜的发展有较大贡献；

5、具有指导和培养中级烹调师的知识和能力。热心带徒传艺，培养人才，造就当地市场上有一定影响的中级烹调师三名以上；

6、在全省或市级餐饮业技术交流竞赛活动中获过奖励，或在全省或市、州餐饮业技术竞赛活动中担任过评委。

(二)道地名店:

(1) 环境卫生

- 1、厨房装修、装饰建材标准达到规定要求
- 2、厨房内初加工、烹调、服务等区域等要分布合理、规范
- 3、室内环境达标，其中温度、换气、落尘、通风系统达到一定要求
- 4、按操作规程运行，保持设备设施清洁卫生
- 5、食品容器、包装材料、食品用工具、设备必须符合卫生标准和卫生管理办法的规定
- 6、保鲜设备运行良好，冷菜、点心及原辅料要按照规定设备及温度、时间进行保鲜

(2) 使用原料

- 1、使用的肉禽食品（原料）要有检疫合格的证明，鲜货类原料要标注保质期
- 2、所用原料不得经过非食用色素及其他非食品用化学品处理
- 3、所用原料必须在保质期内，并禁止使用注水、掺水、变质的原料及其成品、半成品
- 4、所用原料不得含有有毒有害物质，农药残留量不得超出国家规定的标准
- 5、禁止使用未经依法批准的新资源食品、保健食品
- 6、不出售国家禁止销售的野生保护动植物
- 7、禁止使用无进货凭证及不符合《食品卫生法》要求的其他食品

(3) 服务规范

- 1、服务程序要严谨、规范，利于灵活掌握、快捷供应
- 2、对顾客使用规范的礼貌用语，突出细节，周到服务
- 3、服务人员要有秀丽端庄、大方得体的仪表仪容
- 4、企业要配备一定数量的英语人才，可以进行简单的服务对话

(4) 菜点质量

- 1、菜点符合安全、健康、卫生、环保的发展方向
- 2、菜点的特色鲜明，风味突出，被广大消费者接受
- 3、有政府有关部门或行业（专业）组织授予的名优菜点
- 4、菜点的品质稳定，不受季节、时间变化而有较大起伏
- 5、名优菜点对企业的销售具有明显的促进作用

(5) 企业文化

- 1、企业员工的配置符合国家或行业管理部门核定的标准和要求
- 2、专业管理人员和技术人员经职业培训合格后持证上岗，挂牌服务
- 3、60%以上员工持有中专以上文凭或中级以上专业技术证书
- 4、在全国（国际）烹饪技术比赛中获奖

(三) 政策奖励

- 1、已列入国家、省级、市级非物质文化遗产名录优先入选。
- 2、入选商务部、省政府、地市政府认定的“老字号”和绿色餐饮企业优先。

十、材料提交

1、**下载表格**：申报主体登录活动官方微信公众号“湘菜人微报”下载本标准及评选申报表。

2、**申报填表**：提报内容须确保真实有效，认真填写申报表每项后打印盖章，并按要求附相关资料文件一并提交，均通过电子文件及扫描文件的方式提交。

3、**图片素材**：不小于 2M/张，高清格式，不得含水印及广告元素；菜品图片须主体突出、颜色鲜明。

4、**文档规范**：报送材料须按照地域、申报项目、申报主体分类建档，附评选结果汇总表并整体打包，文件名须统一为“地区+项目+内容”。

5、**提报方式**：统一提交邮箱为 1479845180@qq.com，省餐饮行业协会联系电话：0731-82214443

6、**截止时间**：9 月 25 日

十一、工作进度表

“味道湖南”美食季道地名厨、名店评选工作进度表

时间	内容
8 月 20 日前	确定“味道湖南”美食季道地名厨、道地名店评选方案。
8 月 25 日前	召开市州餐饮行业协会调度会议，梳理工作内容，成立活动组委会。
8 月 30 日前	省餐饮行业协会向市州下发评选通知和评选标准，组织各市州餐饮行业协会实施评选活动。
9 月 1 日-9 月 10 日	市州餐饮行业协会发动，各申报单位将申请参评的项目按申报表的要求认真填写并附相关资料，

	报送所在市州餐饮行业协会。
9月1日-9月25日	完成网络投票平台搭建、设计、测试
9月25日前	完成网络投票平台的内容导入并试运行
9月10日-9月25日	市州开展“味道湖南”美食季道地名厨、道地名店评选活动，组织企业积极参与本次评选活动。
9月25日前	市州对申报参评项目按评定标准及现场考察的方式进行初评并按照要求提交评选结果
9月25日-10月10日	根据市州推选结果，组织开展为期15天的““味道湖南”美食季道地名厨、道地名店”评选网络投票活动，按照60%的比例入围专家品评阶段。
10月10日-10月20日	组织专家评审团展开进店品评活动，对入围名厨、餐饮名店进行考察、品评，最终评选出“味道湖南”美食季道地名厨、道地名店若干。
10月下旬	通过省餐饮行业协会官方微信公众号“湘菜人微报”以及芒果TV等省直媒体面向行业及社会公示和展示拟评选结果，公示时间为7天。
12月15日前	配合“味道湖南”美食季活动成果发布会暨颁奖仪式进行现场发布与颁奖，协调宣传部门进行素材共享及报道。

十二、活动预算

主要包括道地名厨、道地名菜网络投票平台搭建、运维，各市州及省级专家

评审团品评劳务费，宣传服务，牌匾制作等费用，总预算 60 万元。

附件 1

“味道湖南”美食季 道地名厨评选申报表

姓 名			性 别			照片
工作单位			民 族			
年 龄			专业工龄			
地 区		地址				
技术职称		职务		身体状况		
身份证号			手 机			
个人简介及主要业绩、荣誉：（200 字以内） 						
工作单位意见： （盖章） 年 月 日			市（州）协会意见： （盖章） 年 月 日			

组委会意见:

(盖章)

年 月 日

附件：高清个人着厨师服照片 2 张，要求文件大小不低于 2M、图片不含水印及任何品牌元素，以邮件形式随本表一并提交。

附件 2

“味道湖南”美食季 道地名店评选申报表

申报单位				商 号	
通信地址				工商登记号	
法人代表		电话		身份证号	
联系人		电话		身份证号	
营业面积		品牌创建时间			
餐位数量		上年营业额		上年利税	
员工总数		是否发生食品安全事故		<input type="checkbox"/> 是	<input type="checkbox"/> 否
经营业态	() 正餐 () 快餐 () 小吃 () 休闲餐饮				
企业介绍（可另附文字材料）：					
企业获奖情况：					
申报单位： (盖章) 年 月 日			市（州）协会意见： (盖章) 年 月 日		
组委会意见： (盖章) 年 月 日					

附件：工商营业执照及经营许可证电子扫描文件，高清营业场所及门头照片各 2 张，文件大小要求不低于 2M、图片不含水印及任何其它品牌元素，以邮件形式随本表一并提交。